

Maitriser les réseaux sociaux

OBJECTIFS

Découvrir et exploiter les réseaux sociaux professionnels et personnels (Viadeo, LinkedIn, Facebook...)

CONTENU

Présentation des principaux réseaux sociaux

Définition et historique des réseaux sociaux
A quoi servent-ils ?
Qui utilise les réseaux sociaux ?
Quels sont leurs modes de fonctionnement
Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)
La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)
Le vocabulaire

Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux

Les réseaux grands publics à usage professionnels (Facebook, Twitter, MySpace)
Les réseaux exclusivement professionnels (Viadeo, LinkedIn...)
Spécificités et conseils d'utilisation des réseaux sociaux
Comment choisir son réseau ?
Que recherche-t-on et dans quel but ?

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Découvrir et se repérer dans l'interface (Viadeo, LinkedIn, Facebook...)
S'inscrire, se créer un compte professionnel ou personnel
Optimiser son profil
Personnaliser sa page (photos, contenus)
Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)
Etablir des contacts et bâtir sa communauté
Inviter des amis
S'engager dans une conversation
Diffuser du contenu
Ajouter des applications (photos, vidéos...)
Utiliser les méthodes de recherche

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Mise en situation par des exercices d'application

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un poste informatique pour chaque stagiaire
- Un support de cours

PRE-REQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

PUBLIC

Tout public

DUREE

1 jour