

## Maitriser les réseaux sociaux

### OBJECTIFS

Découvrir et exploiter les réseaux sociaux professionnels et personnels (Viadeo, LinkedIn, Facebook...)

### CONTENU

#### **Présentation des principaux réseaux sociaux**

Définition et historique des réseaux sociaux  
A quoi servent-ils ?  
Qui utilise les réseaux sociaux ?  
Quels sont leurs modes de fonctionnement  
Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)  
La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)  
Le vocabulaire

#### **Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux**

Les réseaux grands publics à usage professionnels (Facebook, Twitter, MySpace)  
Les réseaux exclusivement professionnels (Viadeo, LinkedIn...)  
Spécificités et conseils d'utilisation des réseaux sociaux  
Comment choisir son réseau ?  
Que recherche-t-on et dans quel but ?

#### **Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux**

Découvrir et se repérer dans l'interface (Viadeo, LinkedIn, Facebook...)  
S'inscrire, se créer un compte professionnel ou personnel  
Optimiser son profil  
Personnaliser sa page (photos, contenus)  
Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)  
Etablir des contacts et bâtir sa communauté  
Inviter des amis  
S'engager dans une conversation  
Diffuser du contenu  
Ajouter des applications (photos, vidéos...)  
Utiliser les méthodes de recherche

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Mise en situation par des exercices d'application

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un poste informatique pour chaque stagiaire
- Un support de cours

## PRE-REQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

## PUBLIC

Tout public

## DUREE

1 jour