

Référencement et maintenance d'un site internet

OBJECTIFS

- Optimiser sa visibilité sur le web.
- Utiliser les outils du référencement.
- Mesurer leur efficacité.

CONTENU

- 1. Cerner les enjeux du référencement**
 - a. Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.**
 - b. Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.**
 - c. Modes de recherche sur le web.**
 - d. Comparer les atouts et limites du SEO, SEM et SMO.**
- 2. Définir sa stratégie de référencement naturel SEO**
 - a. Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.**
 - b. Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.**
 - c. Champ lexical et choix des mots clés.**
 - d. Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.**
 - e. Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.**
 - f. Décrypter la stratégie SEO des concurrents.**
 - g. Optimiser son site pour la recherche mobile.**
- 3. Définir sa stratégie de référencement social SMO**
 - a. Utiliser les medias sociaux pour optimiser son référencement.**
 - b. Exploiter le rich média : vidéos, musique, slide share...**
 - c. Tirer parti de Facebook, Twitter, Google+.**
- 4. Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEM**
 - a. Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence.**
 - b. Définir sa stratégie SEM : objectifs, cibles, budget, période.**
 - c. Déterminer son plan média SEM.**
 - d. Piloter sa campagne SEM : budget, enchères, rentabilité.**
 - e. Décrypter la stratégie SEM des concurrents.**
 - f. Optimiser les synergies SEM, SEO.**
- 5. Mettre son site à jour**
 - a. Modifier un texte**
 - b. Modifier, changer une image**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Mise en situation par des exercices d'application

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un poste informatique pour chaque stagiaire
- Un support de cours

PRE-REQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

PUBLIC

Tout public

DUREE

1 jour