

## Agencement d'une vitrine commerciale

### OBJECTIFS

- Permettre aux participants d'utiliser et de valoriser leur vitrine afin de la rendre encore plus performante
- Connaître les principes qui vont conduire à la construction d'une vitrine efficace
- Maîtriser les techniques de présentation visuelle
- Réfléchir à la stratégie des vitrines et leur planification

### CONTENU

#### 1. Avant propos

La façade, la devanture, l'intégration de la devanture, les matériaux, le choix des couleurs  
L'éclairage de la devanture et de l'enseigne

#### 2. La vitrine : les fondamentaux

Les enjeux  
Règles générales  
Les contraintes  
Le squelette  
Les matériaux  
Les couleurs : les couleurs chaudes et froides  
Les lignes  
La règle du triangle  
Le décor  
L'éclairage  
L'étiquetage

#### 3. Théâtraliser sa vitrine pour en faire un outil de vente

S'adapter à sa cible  
Agencer : bien gérer l'espace  
Mettre en scène  
Eclairer  
Jongler avec les couleurs  
Surprendre  
Décorer  
Accessoiriser  
Promouvoir  
Planifier  
Misez sur la technologie

4. Sept règles pour réussir sa vitrine :

Un document en forme de mémo sera distribué au public présent

Une rénovation de votre magasin ? Pourquoi pas...

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques et personnalisés par un formateur

La seconde partie de la formation se passera dans le magasin de l'un des participants

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un support de cours

## PUBLIC

Commerçants

## PRE-REQUIS

Aucun

## DUREE

1 journée